

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова»
(ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»)

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе инновационных проектов
«Инновации-2022»
ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок проведения, категории участников и условия участия в университетском конкурсе инновационных проектов «Инновации-2022» (далее - Конкурс), проводимого в рамках Дней науки «Катановские чтения - 2022».

1.2. В настоящем положении под Инновационным проектом понимается - проект, содержащий технико-экономическое, правовое и организационное обоснование конечной инновационной деятельности; комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по осуществлению инноваций, в том числе по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов (в соответствии с Федеральным законом от 23.08.1996 № 127-ФЗ). Итогом разработки инновационного проекта служит прототип, включающий в себя подробное описание инновационного продукта (услуги), обоснование его жизнеспособности, необходимость, возможность и формы привлечения инвестиций, сведения о сроках исполнения, исполнителях и учитывающий организационно-правовые моменты его продвижения. Цель инновационного проекта – это создание новых или изменение существующих систем – технической, технологической, информационной, социальной, экономической, организационной и достижение в результате снижения затрат ресурсов (производственных, финансовых, человеческих) коренного улучшения качества продукции, услуги и высокого коммерческого эффекта.

1.3. Место проведения Конкурса: ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова».

2. Основные цели Конкурса

2.1. Популяризация инновационной и научно-исследовательской деятельности среди молодежи.

2.2. Стимулирование проектной деятельности молодежи, повышение уровня их компетенций и навыков в области инноваций и технологического предпринимательства.

2.3. Отбор наиболее перспективных инновационных проектов.

3. Основные задачи Конкурса

3.1. Выявление и привлечение к научно-исследовательской, инновационной и изобретательской работе талантливой молодежи, повышение качества подготовки обучающихся.

3.2. Апробация современных моделей и форм привлечения молодежи к решению актуальных вопросов развития региона через разработку и реализацию инновационных проектов.

3.3. Создание условий для профессионального, креативного и предпринимательского развития молодежи.

3.4. Поддержка и продвижение молодых людей, имеющих наиболее эффективные, практикоориентированные инновационные проекты.

3.5. Создание системы выявления, оценки, поддержки и мотивации активной молодежи.

4. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса могут стать молодые инноваторы из числа обучающихся и молодых ученых ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова» в возрасте от 15 до 35 лет (включительно). Сторонние инноваторы могут принимать участие вне основного конкурса в рамках первого этапа.

4.2. На конкурс представляются инновационные проекты. Инновационный проект может быть выполнен как индивидуально, так и коллективом молодых ученых.

5. Порядок и сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится по следующим направлениям:

- информационные технологии, энергетика и инженерные инновации;
- медицина и здравоохранение;
- агротехнологии и инновации в сельском хозяйстве;
- экология и рациональное природопользование;
- культурно-образовательные инновации в целях повышения качества жизни населения макрорегиона Енисейская Сибирь;
- турпродукты регионов;
- инновации в интересах городской среды г. Абакана.

5.2. Конкурс проводится в 2 этапа:

I этап (отборочный) проводится в учебных и научных структурных подразделениях университета (институтах, колледжах – далее совместно Институты) в сроки с 21 марта по 20 апреля 2022 года. Институты самостоятельно определяют порядок проведения первого этапа Конкурса. Дата и место проведения отборочного этапа, его название, а также состав жюри утверждаются распоряжением директора. В состав жюри могут входить ведущие ученые, специалисты и обучающиеся Университета, а также представители организаций, ведомств – потенциальных потребителей или инвесторов презентуемых инновационных проектов.

Жюри оценивает проекты в соответствии с критериями, представленными в настоящем Положении (Приложение 1) и оформляет лист экспертной оценки (Приложение 2). Экспертиза и оценка инновационных проектов осуществляется жюри по итогам их публичной защиты. По результатам оценки формируется Рейтинг-лист инновационных проектов (Приложение 3) в порядке убывания выставленных проекту итоговых баллов. Итоговый балл определяется как среднее арифметическое от выставленных каждым членом жюри баллов с точностью до двух знаков после запятой. Кроме выставления проектам итоговых баллов жюри принимает решение о рекомендации лучших проектов для участия во II-ом этапе конкурса.

Победителем I этапа признается проект, набравший наибольшее количество баллов. Призерами отборочного (второе и третье места) этапа признаются проекты, занимающие, соответственно, вторую и третью позиции в Рейтинг-листе. Количество призеров может быть увеличено по решению жюри. Жюри вправе принять решение о неприсуждении проектам статусов победителя или призера.

Победитель и призеры первого этапа конкурса, а также иные проекты, рекомендованные жюри, выдвигаются для участия во втором этапе. Для участия проектов во втором туре конкурса жюри направляет заявки (Приложение 4) и аннотации рекомендованных проектов (Приложение 5) на имя проректора по науке и инновациям Университета в срок не позднее 22 апреля 2022 г. в отдел инноваций (каб. 116 адм. корпуса).

II этап (заключительный) проводится 28-29 апреля 2022 года в форме очной презентации проектов. Место и время проведения II этапа утверждается приказом ректора.

В нем принимают участие конкурсные проекты победителей и призеров I этапа, а также проекты, рекомендованные жюри для участия во втором этапе.

Для экспертизы и оценки проектов-участников II этапа приказом ректора по представлению проректора по науке и инновациям формируется экспертный совет Конкурса, в составе которого могут вводиться экспертные советы по номинациям Конкурса. В состав Экспертного совета могут входить ведущие ученые, специалисты и обучающиеся Университета, а также представители организаций, ведомств – потенциальных потребителей или инвесторов презентуемых инновационных проектов.

Экспертный совет:

- проводит на основе заявок и аннотаций проектов отбор участников II этапа для очной презентации и защиты;
- оценивает проекты участников в соответствии с критериями;
- принимает решение о порядке определения победителей и призеров;
- определяет победителей и призеров конкурса;
- рекомендует проекты для участия в IV Межрегиональном инновационном молодежном форуме «Инновации-2022»;
- информирует о результатах конкурса.

6. Требования к представляемым на конкурс материалам

6.1. Конкурсная заявка для II этапа оформляется по заданной форме (Приложение 4).

6.2. Представление проекта осуществляется участниками в форме презентации. Презентация представляет собой краткое изложение сути проекта до 5 минут. Возможно представление экспоната, раздаточного материала и пр. Рекомендации по структуре и содержанию презентации представлены в Приложении 6.

7. Подведение итогов конкурса

7.1. Итоги конкурса подводятся 28.04.2022 г. Экспертным советом в соответствии с требованиями настоящего Положения.

7.2. По итогам конкурса определяется победитель (1 место) и два призера (2 и 3 места). Решением Экспертного совета итоги конкурса могут быть подведены по номинациям.

7.3. Победители и призеры награждаются дипломами, лучшие проекты рекомендуются для участия в IV Межрегиональном молодежном инновационном форуме «Инновации-2022».

8. Особые условия

8.1. Университетский конкурс инновационных проектов «Инновации-2022» проводится с соблюдением профилактических мер в условиях распространения коронавируса.

8.2. Участники мероприятия должны:

- соблюдать масочный режим;
- держать социальную дистанцию при рассадке в аудиториях.

8.3. Организаторами конкурса:

- в помещениях, задействованных в мероприятии, устанавливаются антисептические средства для гигиенической обработки рук, а также бактерицидные облучатели;
- производится обязательный замер температуры бесконтактными термометрами. Участники с повышенной температурой (более 37,2⁰С) к очному мероприятию допускаться не будут.

8.4. В случае неблагоприятной эпидемиологической обстановки, связанной с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19, Экспертным советом может быть принято решение о проведении конкурса в онлайн-режиме с использованием дистанционных технологий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ И ИХ ЗНАЧИМОСТЬ

Наименование критерия и показателей			Максимальный балл
№	Показатели критерия	Содержание показателя	
1) Критерий «Научно-технический уровень продукта, лежащего в основе проекта»:			30
1.1	Актуальность предлагаемого проекта	Оценивается значение идеи, сформулированной в проекте, для решения современных проблем и задач, как в отдельном регионе, так и в России в целом	7
1.2	Оценка научной новизны и практической значимости проекта	Оценивается уровень научно-технической новизны разработки, лежащей в основе создаваемого продукта	15
1.3	Оценка достижимости результатов НИР	Оценивается наличие, обоснованность и достаточность предложенных методов и способов решения задач для получения требуемых качественных и технических характеристик результатов НИР. Оценивается соответствие заявляемого объема необходимых научных работ сложности решаемой задачи, а также имеющийся у заявителя научный задел по тематике проекта	8
2) Критерий «Перспективы коммерциализации проекта»:			30
2.1	Оценка востребованности продукта на рынке	Оценивается востребованность продукта на указанных рынках и коммерческие перспективы продукта	10
2.2	Оценка потенциальных конкурентных преимуществ	Оцениваются ключевые для потребителя характеристики, по которым у продукта/технологии/услуги есть преимущества перед аналогами	15
2.3	Наличие партнеров по реализации проекта	Наличие договоров (соглашений, протоколов о намерениях и т.п.) о сотрудничестве по реализации проекта	5
3) Критерий «Квалификация заявителя»:			20
3.1	Увлеченность идеей	Оценивается увлеченность личности выступающего проектом, понимание сущности проекта, качество представления проекта, ответов на вопросы	8
3.2	Оценка предпринимательского потенциала заявителя	Оценивается наличие потенциала для создания и развития инновационного бизнеса (убедительность выступления, способность заинтересовать проектом потребителя или инвестора, уровень финансовой и юридической грамотности)	7
3.3	Оценка взаимодействия с партнерами для реализации проекта	Оценивается видение, представление заявителя проекта в возможных партнерах проекта (организации и ведомства, содействующие в ресурсах для реализации проекта) и о потенциальных потребителях продукта, создаваемого в рамках инновационного проекта	5

Лист экспертной оценки инновационного проекта

<i>(наименование структурного подразделения полностью)</i>				
№ п/п	Наименование критерия	Максимальный балл	Оценка эксперта	Примечание
1.	Актуальность предлагаемого проекта	7		Актуально для: отрасли хозяйства РФ – 7; отрасли хозяйства РХ – 5; организации – 4; только для развития науки – 3; подразделения организации – 1;
2.	Научная новизна и практическая значимость проекта	15		Инновационный проект обладает высокой новизной и практической значимостью – 15; Инновационный проект обладает высокой новизной, но практическая значимость для узкого круга специалистов – 10 ; Инновационный проект обладает новизной, практическая значимость вызывает сомнение – 5; Новизна и практическая значимость отсутствуют – 0.
3.	Оценка достижимости результатов НИР	8		до 8 баллов
4.	Оценка востребованности продукта на рынке	10		Высокая (реально существует широкий рынок сбыта, и в заявке достаточно раскрыта область потребления) – до 10; Средняя (потенциально существует широкий рынок сбыта, и в заявке достаточно раскрыта область потребления) – до 8; Ниже среднего (потенциально существует узкий и специфический рынок сбыта, но в заявке достаточно раскрыта область потребления) – до 6; Низкая (рынок сбыта отсутствует или не сформирован, в заявке недостаточно раскрыта область потребления) – до 2; Отсутствует (рынок сбыта отсутствует или не сформирован, в заявке не раскрыта область потребления) – 0;
5.	Оценка потенциальных конкурентных преимуществ	15		у продукта/технологии есть преимущества перед аналогами до 15;
6.	Наличие партнеров по	5		Имеются заключенные

	реализации проекта			договоры о сотрудничестве по реализации проекта – до 5.
7.	Квалификация заявителя	20		Увлеченность идеей до 5; Оценка предпринимательского потенциала заявителя до 5; Оценка взаимодействия с вузом или компанией до 5; Качество защиты проекта до 5.
	Итоговый балл			
РЕЗЮМЕ				
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>				

Эксперт _____
Подпись

/ _____ /
Расшифровка подписи

Приложение 3

Рейтинг-лист инновационных проектов

№ п/п	Название проекта	ФИО руководителя	Средний балл	Рекомендация к участию во II этапе конкурса

Форма для конкурсной заявки

Наименование проекта	
Наименование направления конкурса	
Актуальность проекта	(практическая проблема, которую решает проект)
Назначение разработки	Заполняется именно по разработке
Наименование и краткое описание разработки (инновационного продукта / услуги), создаваемой в проекте	Название разработки. Используемые методы, способы и технологии создания разработки (показать научный уровень). Описание разработки и ее потребительских качеств.
Инновационность (новизна) разработки (инновационного продукта / услуги)	Указывается новизна и конкурентные преимущества презентуемого продукта / услуги
Стадия готовности разработки (инновационного продукта)	(Научная идея, НИР, макет, опытный образец, опытная партия, промышленный образец, ОКР, проектно-сметная документация, серийное производство, промежуточный НИОКР, проведены маркетинговые исследования, имеется бизнес-план, уже на рынке, другое – указать, что именно)
Права интеллектуальной собственности	Указать документы, подтверждающие наличие прав на разработку: Подана заявка на патент (на регистрацию программы для ЭВМ, базы данных) с реквизитами / Получен патент (свидетельство) с реквизитами / Права защищены в режиме коммерческой тайны (ноу-хау) / авторское право (отчет о НИОКР, публикации – указать выходные данные). Правообладатель – (наименование правообладателя – организации или физических лиц), например: ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова».
Описание сути инновационного проекта (мероприятия по созданию, внедрению и коммерциализации продукта)	Без актуальности проекта. Конкретно и по существу описание: 1. Текущая стадия проекта 2. Планируемые мероприятия (для коммерциализации или внедрения продукта, начиная от текущей стадии проекта).
Объем необходимых инвестиций, руб.	
Примерный срок окупаемости, лет	
Партнеры проекта	
Планируемые потребители продукта / услуги	
Эффективность (ожидаемые эффекты от внедрения – экономические, социальные и др.)	Формулировать четко, без лишних не несущих смысловую нагрузку фраз. Для этого следует формулировать эффекты нумерованным списком. Обращаем внимание, что под эффективностью понимаются положительные последствия, которые появляются при внедрении разработки. Желательно

	эффекты выразить и в количественном виде (возможно оценочно, как ожидаемые).
Сведения об авторах проекта (ФИО, должность, основное место работы (учебы))	
Контактная информация (Адрес, телефон, e-mail, контактное лицо)	

Форма списка рекомендованных проектов к участию во II этапе конкурса

ФИО	Название проекта	Номинация	Итоговый балл	Результаты I этапа (занятое место, порядковый номер в рейтинге)	Рекомендация к участию (да/нет)

Рекомендации к содержанию презентации проекта

В презентации инновационных рекомендуется отразить следующие разделы:

1. Наименование проекта и авторы.
2. Актуальность проекта: практическая проблема, которую решает проект
3. Наименование, описание и характеристики презентуемого продукта.
4. Инновационность (новизна и конкурентные преимущества) продукта / услуги
5. Потенциальные потребители (область и сфера применения)
6. Ожидаемые эффекты от внедрения.
7. Стадия развития проекта на момент подачи заявки (идея, проведены предварительные исследования, прототип, лабораторный образец, готовый продукт, внедренный продукт).
8. Объем необходимых инвестиций, руб.
9. Примерный срок окупаемости.
10. Действующие или потенциальные партнеры проекта.